

Impulsando la innovación y transformando la movilidad: Grupo Volkswagen invierte en inteligencia artificial

- Hasta mil millones de euros en inversiones hacia 2030 para desarrollo de vehículos con IA, aplicaciones industriales e infraestructura informática.
- Se esperan eficiencias y ahorros de hasta cuatro mil millones de euros hacia 2035.
- La IA acelerará los procesos de desarrollo de nuevos modelos y tecnologías.

Ciudad de México 3 de octubre de 2025. – Grupo Volkswagen anunció que invertirá hasta mil millones de euros en la expansión de la inteligencia artificial (IA) hacia 2030, como parte de su estrategia de innovación tecnológica.

El objetivo de esta inversión, dada a conocer el marco de la pasada internacional IAA Mobility en Múnich, es acelerar el desarrollo de vehículos y tecnologías innovadoras para ponerlas a disposición de los clientes de forma más ágil, a la vez que se generan eficiencias sostenibles en procesos de manufactura, logística y operaciones globales. Con el uso escalable de IA, el consorcio automotriz alemán estima oportunidades de eficiencia y ahorros de hasta cuatro mil millones de euros hacia 2035.

“Con la inteligencia artificial, estamos encendiendo la siguiente etapa en nuestro camino para convertirnos en el referente tecnológico automotriz global. La IA es nuestra clave para mayor velocidad, calidad y competitividad, a lo largo de toda la cadena de valor. Nuestra ambición: ningún proceso sin IA”, afirmó Hauke Stars, miembro del Consejo de Administración de Grupo Volkswagen para TI.

Actualmente, más de 1,200 aplicaciones de IA ya están activas en áreas clave del Grupo, con varias centenas adicionales en desarrollo. En el ámbito de ingeniería, Volkswagen trabaja con Dassault Systèmes en un entorno de desarrollo impulsado por IA que permite simulaciones virtuales y pruebas de componentes, reduciendo el ciclo de desarrollo de producto hasta en un 25%.

En manufactura, la integración de IA avanza con la Digital Production Platform (DPP), la nube de fábricas de Grupo Volkswagen que conecta más de 40 plantas a nivel global. Gracias a ella, la armadora introduce nuevas aplicaciones que optimizan procesos de ensamble, hacen más eficiente el uso de energía y materiales, reducen costos y disminuyen emisiones de CO₂.

De manera complementaria, la compañía impulsa la iniciativa **WE & AI**, uno de los programas internos de capacitación más grandes en Europa, con el que ya ha formado a más de 130,000 empleados para usar la IA de forma responsable y práctica.

El Grupo también trabaja con empresas tecnológicas europeas en el desarrollo de un **Large Industry Model (LIM)**, un modelo industrial de IA basado en datos reales de manufactura y diseño, que permitirá optimizar procesos y logística en múltiples industrias.

Finalmente, la armadora reafirma su compromiso con la soberanía digital europea al expandir su infraestructura de nube privada para el procesamiento interno y seguro de datos sensibles, fortaleciendo así su resiliencia digital frente a riesgos externos.

-oOo-

Acerca de Volkswagen Group

Volkswagen Group es uno de los principales fabricantes de automóviles a nivel mundial, con sede en Wolfsburg, Alemania. Opera de manera global con 115 plantas de producción en 17 países de Europa y 10 en América, Asia y África, y cuenta con alrededor de 680,000 colaboradores en todo el mundo. Los vehículos del Grupo se comercializan en más de 150 países.

Con un portafolio integral de marcas globales de gran solidez, tecnologías líderes a escala, ideas innovadoras para aprovechar nuevas oportunidades de negocio y un equipo de liderazgo con visión emprendedora, Volkswagen Group está comprometido con dar forma al futuro de la movilidad mediante inversiones en vehículos eléctricos y autónomos, digitalización y sustentabilidad.

El objetivo: como “Global Automotive Tech Driver”, hacer accesibles las mejores tecnologías automotrices a clientes de todo el mundo, desde la movilidad de entrada hasta el segmento de lujo.

En 2024, el Grupo entregó a sus clientes a nivel mundial 9.0 millones de vehículos (2023: 9.2 millones). Los ingresos por ventas del Grupo en 2024 ascendieron a 324.7 mil millones de euros (2023: 322.3 mil millones). El resultado operativo en 2024 fue de 19.1 mil millones de euros (2023: 22.5 mil millones).

Volkswagen Group en el IAA Mobility de Múnich

Volkswagen Group avanza con paso firme en su propósito de convertirse en el “Global Automotive Tech Driver” de la industria automotriz, y ya participa activamente en la transformación tecnológica de la movilidad.

Del 7 al 12 de septiembre, en el IAA Mobility de Múnich, el Grupo y sus marcas presentarán numerosos lanzamientos mundiales y una semana completa de innovaciones.

El foco estará en la familia de autos eléctricos urbanos del Brand Group Core, innovaciones en tecnología de baterías e inteligencia artificial, la visión del Grupo sobre su lenguaje de diseño, y tecnologías orientadas a la movilidad inteligente del futuro.

La promesa central: Tecnología para las personas – Tech for the People.

Todo el contenido relacionado con el IAA está disponible en [volkswagen-group.com](https://www.volkswagen-group.com) (incluyendo imágenes y material para descarga), así como en los canales oficiales de redes sociales del Grupo en LinkedIn y TikTok.

Sobre [Volkswagen de México](#)

Las oficinas corporativas de Volkswagen de México, así como la Planta de vehículos se localizan en el Estado de Puebla, a 120 km al sureste de la Ciudad de México, donde se manufacturan los modelos Jetta, Tiguan (versión larga) y Taos. Esta fábrica, que inició sus operaciones en 1967, es una de las más grandes del Grupo Volkswagen y cuenta con todos los procesos necesarios para la fabricación de vehículos, desde el estampado hasta el ensamble final. En enero de 2013, en Silao, inició operaciones la Planta de Motores Guanajuato. Asentada sobre una superficie de 60 hectáreas, en ella se producen el motor EA211 y la tercera generación de motores EA888 para la producción de vehículos del Grupo Volkswagen en Norteamérica. Como jugador clave en la estrategia de Volkswagen a nivel mundial, en 2024 Volkswagen de México registró una producción de 382,312 vehículos en la planta de Puebla y más de 430 mil motores ensamblados en la de Guanajuato. Las marcas del Grupo Volkswagen: Volkswagen, Volkswagen Vehículos Comerciales, SEAT, CUPRA, Audi, Bentley y Porsche, comercializaron durante el 2024 un total de 177,261 vehículos en el mercado mexicano.

Como resultado de su compromiso con el bienestar con su comunidad, ha sido reconocida entre “Los Mejores Lugares para Trabajar” por el Great Place to Work Institute (GPTW), “Mejores Lugares para Trabajar LGBTQ+ 2025” por la fundación Human Rights Campaign (HRC) y como Top Employer 2025 por Top Employer Institute por décimo año consecutivo. La Armadora fue distinguida por Merco en 2024 como la empresa con mejor reputación corporativa en el sector automotriz y como empresa líder del sector automotriz en la 12ª edición del *ranking* de Merco Responsabilidad ESG (2024). Entre sus acciones de sostenibilidad, sociales y de gobierno corporativo (ESG) figuran “Go To Zero”, estrategia global que tiene el objetivo de alcanzar la neutralidad de carbono (CO₂) para 2050; “Por amor a México” y “Un día para el Futuro”, enfocados al impulso de la niñez, a fortalecer los vínculos comunitarios y de biodiversidad a través de proyectos colaborativos con más de 300 fundaciones.

Como parte de su compromiso con las prácticas sostenibles y responsables, Volkswagen de México ha integrado los Diez Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas en sus estrategias y operaciones, y se ha comprometido a respetar los derechos humanos y laborales, salvaguardar el medio ambiente y trabajar contra la corrupción en todas sus formas. Para obtener más información sobre el compromiso de Volkswagen de México con la sostenibilidad empresarial visita el siguiente enlace de Integridad y Cumplimiento <https://www.vw.com.mx/es/integridad-cumplimiento.html>

Para conocer más visita: www.vw.com.mx

Síguenos en:

VOLKSWAGEN

DE MÉXICO

Facebook: <https://www.facebook.com/VolkswagenMX/>

Instagram: <https://www.instagram.com/volkswagenmexico/>

X: https://twitter.com/volkswagen_mx

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/volkswagenmx/>

Contacto para prensa

René Saldaña Cortés

Comunicación Externa | Dirección de Comunicación Corporativa y Asuntos de Gobierno | Presidencia | Volkswagen de México

rene1.saldana@vw.com.mx

Michelle de la Torre | Sr. PR Another

Michelle.delatorre@another.co